



Κάνουμε μια βόλτα στα ράφια των βιβλιοπωλείων, θα βρούμε στην κατηγορία “Πρακτικοί οδηγοί” πολλά βιβλία που απευθύνονται σε ενήλικους και αφορούν την οργάνωση της προσωπικής επιτυχίας. Πρόσφατα κυκλοφόρησαν ανάλογοι σύντομοι οδηγοί για μεγάλα παιδιά, με τίτλους Είμαι κύριος του εαυτού μου, Βάζω στόχους και τους πετυχαίνω, Φέρομαι πάντα έξυπνα, Έχω το θάρρος της γνώμης μου (ενδεικτική ηλικία από 12 ετών). Με μια κουβέντα, διαβάζοντας τους τίτλους, τα συστατικά για την επιτυχία είναι εξυπνάδα, θάρρος, στόχοι, αυτοπειθαρχία και αυτοκυριαρχία.

Οδηγοί για παιδιά με ποικίλα θέματα σχετικά με την καθημερινότητα (π.χ. διαχείριση συναισθημάτων, αντιμετώπιση της ενδοσχολικής βίας, σωστή διατροφή, σεξουαλική αγωγή, συμπεριφορά, κ.α.) είχαν εκδοθεί και παλιότερα, οι καινούργιοι όμως διαφέρουν. Διαφέρουν γιατί πλησιάζουν, με τον τρόπο τους, όλα εκείνα που απασχολούν τους μεγάλους σε περίοδο κρίσης: ποια εφόδια πρέπει να διαθέτει καθένας για να επιβιώσει μέσα σ' ένα χώρο άκρατου κοινωνικού ανταγωνισμού.

Η συγγραφέας είναι παιδαγωγός, με ειδικότητα τη συμβουλευτική γονέων και παιδιών, τα βιβλία της έχουν μεταφραστεί σε περισσότερες από 80 γλώσσες και ανήκουν στην κατηγορία των βιβλίων “αυτοβελτίωσης”, παραφράζοντας το “μόνο σου μπορείς”, που είναι η κεντρική ιδέα και δίνει τον τίτλο στη σειρά.

Στόχος τους είναι να δώσουν πληροφορίες και ιδέες στους αναγνώστες βια να ασκήσουν τις ικανότητές τους, να αποκτήσουν τις κατάλληλες δεξιότητες που θα τους προετοιμάσουν από νεαρή ηλικία για να κάνουν τη ζωή τους καλύτερη και να κατακτήσουν τη θέση τους στην κοινωνία.

Οι οδηγοί έχουν παρόμοια δομή: ξεκινούν με μια εισαγωγή για το θέμα κι ακολουθούν 4-5 κεφάλαια, στα οποία αρθρώνονται και αναπτύσσονται οι επιμέρους παράμετροι που το ορίζουν και το οποία περιέχουν οδηγίες και τεχνικές για την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί. Τα κεφάλαια είναι οργανωμένα ως case studies (μελέτη συγκεκριμένων καταστάσεων) και

οδηγούν στην ανάπτυξη μιας “στρατηγικής” βήμα- βήμα για την επίλυσή τους από το υποκείμενο. Σε κάθε κεφάλαιο δίνεται αρχικά μια συμπυκνωμένη πρόταση, εικονογραφημένη σε στυλ κόμικ, η οποία τοποθετεί το πλαίσιο της κατάστασης που εξετάζεται. Μ' αυτόν τον τρόπο αποφεύγονται τα πολλά λόγια και οι θεωρίες, ενώ ταυτόχρονα ο αναγνώστης βρίσκει έδαφος να σκεφτεί και να αναπτύξει τον προβληματισμό του, αφού κρίνει ως εξωτερικός παρατηρητής τις καταστάσεις στις οποίες πρέπει να δοθούν λύσεις. Στις τελευταίες σελίδες, η συγγραφέας κωδικοποιεί πλέον τα συμπεράσματα και τα βήματα που πρέπει να γίνουν.

Ας δούμε για παράδειγμα, πώς ξετυλίγονται τα πράγματα στο βιβλίο Βάζω στόχους και τους πετυχαίνω.

Εισαγωγή: Μπορεί να πετύχεις αυτό που θέλεις, αν γνωρίζεις:

1. Τις επιθυμίες και τους στόχους
2. Τέσσερα βήματα για την επίτευξη των στόχων: α. Όρισε τον στόχο, β. Φτιάξε μι λίστα, γ. Οργάνωσε τη λίστα σου, δ. Ξεκίνα
3. Οχτώ εμπόδια στην επίτευξη των στόχων: 1. Αρνητικοί άνθρωποι, 2. Έλλειψη υποστήριξης, 3. Ίγχος, 4. ...
4. Δέκα προϋποθέσεις για την επιτυχία: 1. Όρεξη, 2. Αυτοπεποίθηση, 3. Ανοιχτό μυαλό, 4. Ευελιξία, 5. ...
5. Πώς να γίνεις επιτυχημένος... -συμπύκνωση της μεθόδου και συμπεράσματα.

Δεν υπάρχει τίποτα το μεμπτό στις ιδέες και στις τεχνικές της συγγραφέως για την επίτευξη των στόχων, θεωρούμε μάλιστα ότι ο τρόπος που χειρίζεται τα θέματά της είναι εξαιρετικά προσεκτικός και γεμάτος χιουμοριστικές ατάκες.